



1

Lugege, mis kasu kampaania teie TEENINDAJATELE ja KLIENTIDELE annab

[Kampaania kirjelduse lehele ⇒](#)



2

Otsustage, mitme erineva osakonnaga soovite osaleda



3

Saatke meile see osalevate osakondade nimekirja fail

[Osakondade nimekirja fail ⇒](#)



4

SISEKOMMUNIKATSIOONIS teavitage töötajaid, et osalete "Meie naeratame!" sügiskampanias. Teavitage, et NOVEMBRIS mõõdame nii iseendi, kui klientide hoiakuid.



5

Saatke töötajatele link veebilehele, mis kirjeldab naeratuse olulisust kliendisuhtluses ja arutage teemat

[Naeratuse vajalikkuse lehele ⇒](#)



6

Pange oma veebilehele (näiteks alaserva) kampaanias osalemist kinnitav vabalt valitud märgis, mille pilt linkige sellele samale arendavale veebilehele:

[Naeratuse vajalikkuse lehele ⇒](#)

[Märkide variatsioonid ⇒](#)



7

Novembri alguses pakkuge oma töötajatele osaleda motiveerival lühi- VEEBIKOOLITUSEL, kus teemaks naeratuse ja hoiaku olulisus (osalejate kogus ei ole piiratud)



8

Novembris kajastage VÄLISKOMMUNIKATSIOONIS kampaaniat ja kliendikeskse hoiaku soovi oma sotsiaalmeedias ja blogilugudes. Idei leiате alltoodud lehelt:

[Kampaania kajastamise ideid ⇒](#)



9

1. NOVEMBRIL tõstke teile saadetud lauarääkijad sobivatesse kohtadesse ja paigaldage oma osakondades kleeibised (mõlemad saadame teile oktoobri lõpus)



10

Pärast kampaania lõppu tänage oma töötajaid ja andke neile teada kampaania kokkuvõtteid